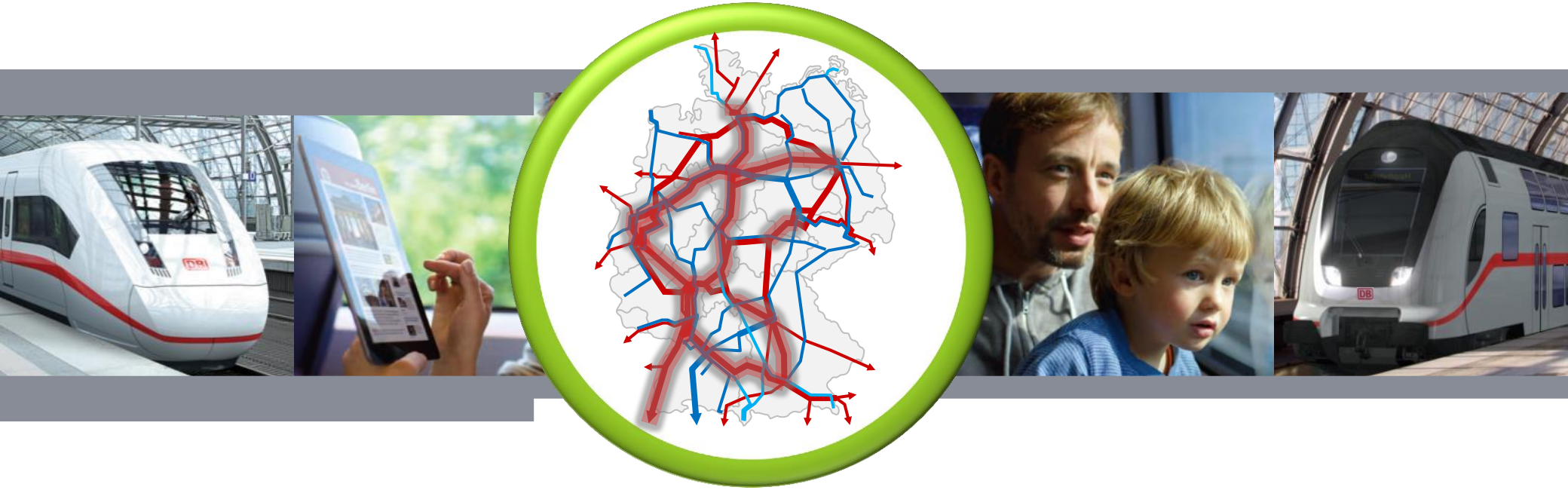


Mehr Bahn für Metropolen und Regionen

Die größte Kundenoffensive in der Geschichte des DB Fernverkehrs

DB Fernverkehr AG

Alexander Quirin

Angebotsmanagement

September 2015

Kundenerwartungen haben sich verändert – sinkende Preisbereitschaft und gestiegene Produktanforderungen

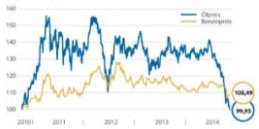
Preisbereitschaft sinkt

Fernbusmarkt wächst rasant

germanwings airberlin

fast ausschließlich **Low-Cost-Carrier**

Ridesharing erreicht weite Bevölkerungsgruppen



Benzinpreis auf niedrigstem Niveau seit 5 Jahren

Produktanforderungen steigen

Always connected LTE

Serviceleistungen im Zug

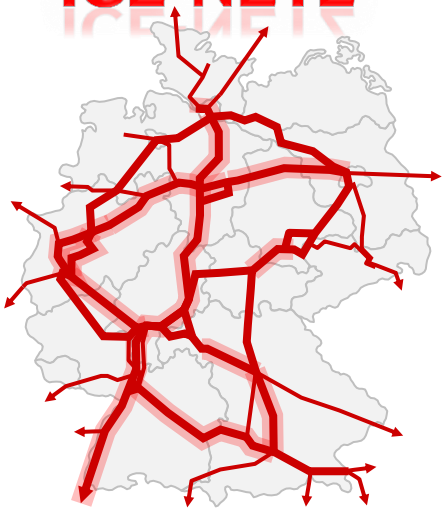
Konsistente und **transparente Leistungen**

Umfassende Kundeninformation

Der neue Fernverkehr: Wie sieht er aus?

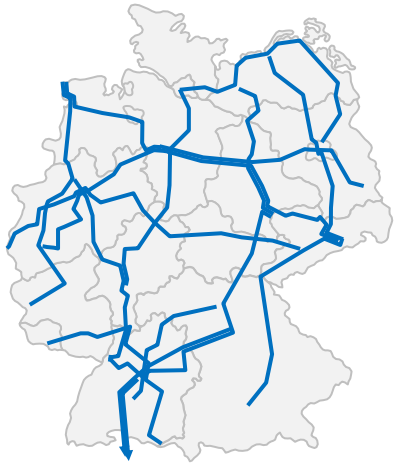
Der neue DB Fernverkehr: Expansion der Netze und stärker an Kundenerwartungen ausgerichtete Produkte

ICE-NETZ



- **Schnell**
- **Hochfrequent**
- zwischen **Metropolen**

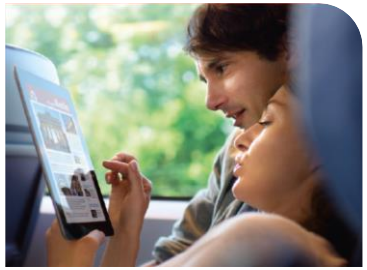
IC-NETZ



- **Direktverbindungen**
- **2-Stunden-Takt**
- fast alle **Städte >100.000 Einwohnern**

- **Netzanbieter:** Expansion um rd. **25 %** bis ca. 2030

MEHR KOMFORT



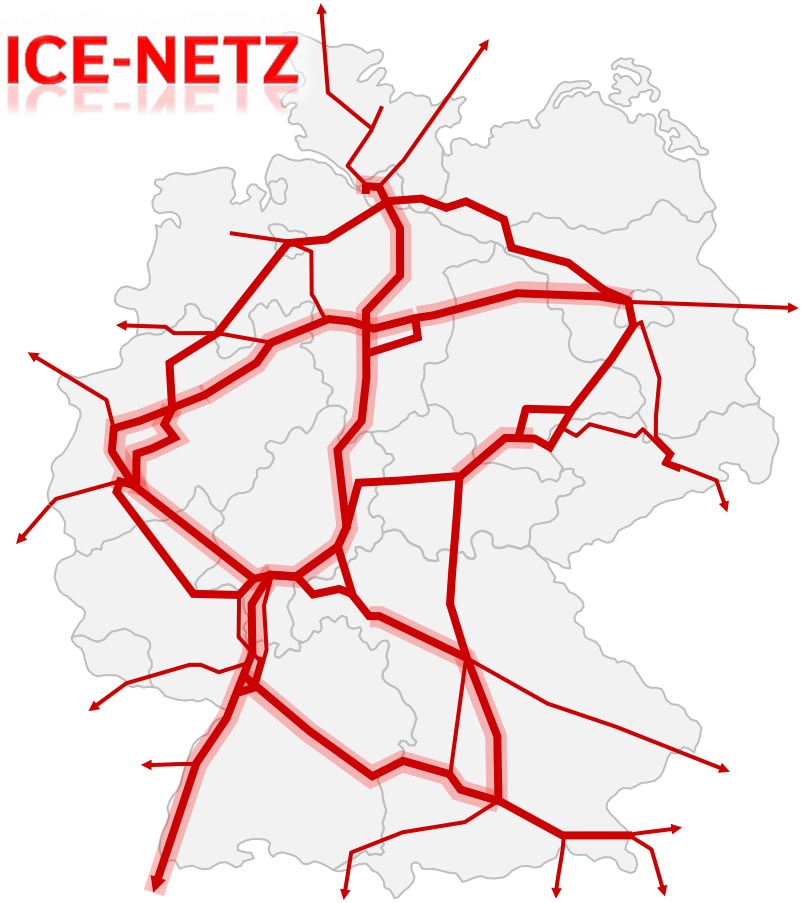
- **Sitzplatzreservierung inklusive**
- **w**eitere Services
- **Internet und Telefonie**

NEUE PREISE

- **3-Monats-BahnCard**
- Sparpreis **ab 19 EUR** in neuen IC-Linien
- **Sparpreise** bis **kurz vor Abfahrt**

Für Metropolen: Netzerweiterung im Kernnetz wird genutzt, um Halbstundentakt- und Sprinterverkehre netzweit anzubieten

Für Metropolen: Stoßrichtungen ICE-Netz



Erweiterung in zwei Dimensionen

ICE Sprinter — Schnellere **Sprinterverbindungen** zw. Metropolregionen im In- und Ausland

Halbstundentakt auf nachfragestarken Relationen

Fortführung des grenzüberschreitenden Wachstums z.B. in Rg. Schweiz

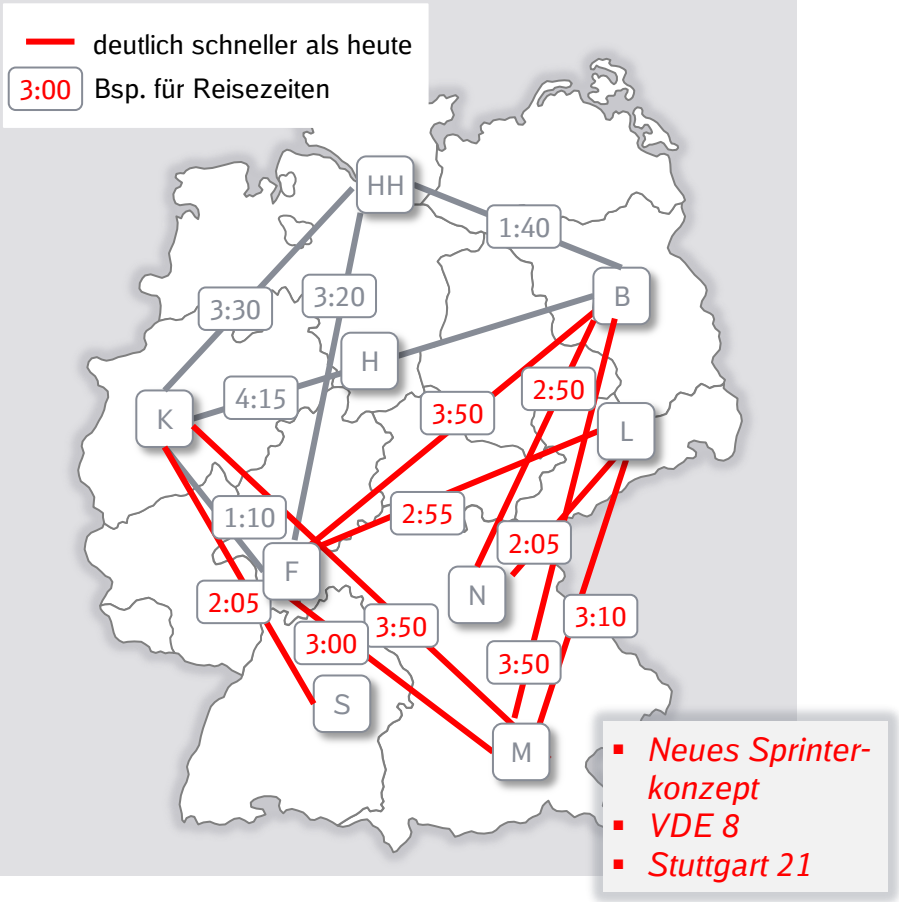
Sprinternetz: Mit schnellen Reisezeiten auf der Jagd nach Marktanteilen von Auto und Flugzeug

Stoßrichtung

mehr **preisbereite Nachfrage** vom Auto und Flugzeug gewinnen…

- **Auto:**
  mindestens gleich schnell oder schneller als das Auto
- **Flugzeug:**
  flächendeckend unter 4 h (competitiv), häufig unter 3 h (dominant)
- **Zusätzlich Ausbau Kooperationen:**
  Rail&Fly, AirRail

Ausbau Schnellverbindungen bis 2030



Flächennetz: IC-Netzerweiterung erreicht 5 Mio. mehr Bürger mit dem Fernverkehr

Für Regionen: Mehr Verbindungen für Deutschland

Netzplanung

IC-Zielnetz 2030, Stand März 2015

Ziel

- **Mehr**
  +22 Mio. Zug-km bis ca. 2030
- **Vertaktet**
  Alle Linien im Zwei-Stunden-Takt
- **Integriert**
  Verzahnung mit RE-Systemen
- **Umsteigefrei**
  190 neue Direktverbindungen[1]
- **Regional**
  25 Städte[2] neu im Fernverkehr
- **Preiswert**
  ab 19 EUR

5 Mio. Menschen neu im Fernverkehr

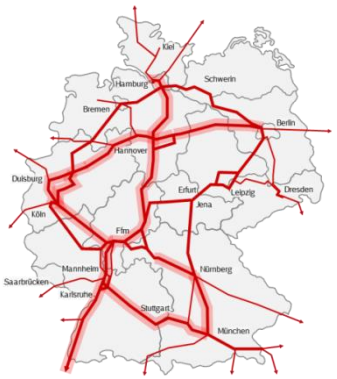
Designprinzip

- Eigene Märkte
- Wenig Parallelverkehr
- Feeder-/ Abbringer-Verkehre

1 aus der Fläche in die 50 größten Städte in Deutschland
2 Städte > 50.000 EW

Flottenstrategie stützt Gesamtnetzstrategie über prononciertes Produktbild und tragfähige Kostenstruktur

Flottenstrategie

Netzplanung	*Ziel*	*Designprinzip*
	■ 250 km/h und optimales **Beschleunigungsvermögen** ■ Hohe **Kapazität** mit 830 Sitzplätze ■ **Effiziente Nutzung** der **Trasse**nkapazität und Bahnsteigkanten	**ICE 4 - Langzug**
	■ **Marktadäquate** und wettbewerbsfähige **Kostenstruktur** ■ **Abgrenzung zum Nahverkehr** gegeben (Reservierung, Sitzabstand, Gastronomie etc.)	**IC 2 – Doppelstockzug**

Neue Züge: 12 Mrd. EUR Investitionen und Generalüberholung von Bestandsflotten (Redesign)

Neue Fahrzeuge bis 2030

ICE 3 (BR 407)

17

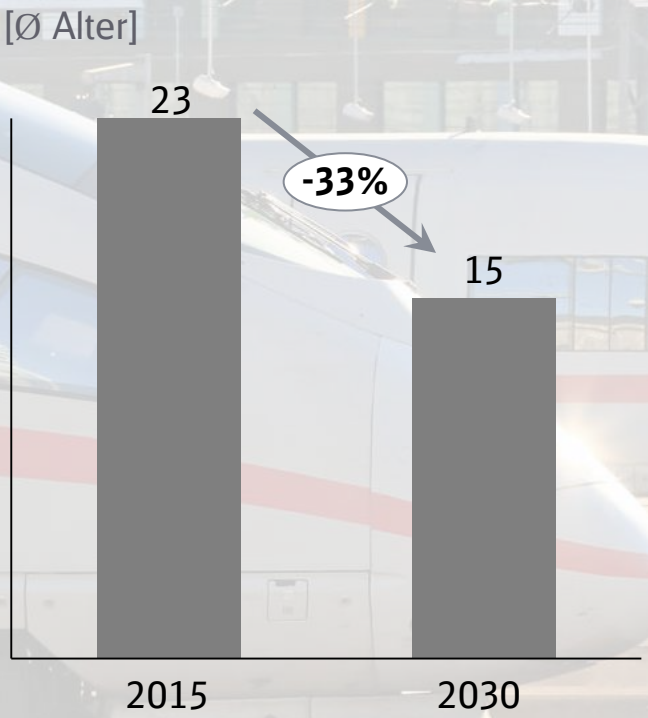
ICE 4 (BR 412)

130

Intercity 2 (Doppel-Stock)

120

Flottenalter und -struktur 2030



ICE

- Gesamt: 360 ICE-Fahrzeuge
- Geschwindigkeit 230 bis 330 km/h

IC

- Gesamt: 120 IC-Züge
- Geschwindigkeit 160 bis 200 km/h

BT Doppelstockzug bei DB FV bzgl. Raumaufteilung und Ausstattung auf FV-Niveau

Fahrgastraum IC 2

Prozess: Bewältigung der Herausforderungen und Konzentration auf Chancenrealisierung erfolgskritisch für Gesamtstrategie

Chancen / Herausforderungen

Chancen

- **Marktanteilsgewinn** System Schiene
- Gewinn **Planungssicherheit** bei Aufgabenträgern
- **Verkehrsträgerimage** beim Endkunden
- **Verdünnung** System-**Fixkosten**

Herausforderungen

- **Kostendynamik** im Gesamtsystem
- Absicherung notwendiger **Infrastrukturfinanzierung**
- Ordnungspolitische **Rahmenbedingungen im** intermodalen **Wettbewerb**
- Verlässliche **Rahmenbedingungen im SPNV**

Der neue Fernverkehr: Wie sieht er aus?

Telegramm

- **Deutschland im Takt**: DB verantwortet ein **eigenwirtschaftliches, bundesweites, vertaktetes** und mit Ländern abgestimmtes **Fernverkehrsnetz**
- **Prononciertes Produktbild** – **an Kundenerwartungen ausgerichtet**: **IC** als gute Fernverkehrsbasis – **ICE:** schnell
- **Designprinzipien: Neue Räume erschließen** sowie **Marktanteile** von Auto und Flug **gewinnen**
- **Neues Gesicht:** Neufahrzeuge erhöhen **Zuverlässigkeit und Komfort** bei **moderater Kostenstruktur**
- **Die Zukunft des Intercity-Netzes beginn jetzt:** Ca. 1/3 der **IC-Netzerweiterung** kommt **bis 2020**
- **Transparenter Prozess: Offenlegung Langfristplanung und Intensivierung Abstimmung mit Ländern** gestartet. Ziel: Eine erfolgreiche Schiene über gute Verzahnung der Netze

Der neue Fernverkehr:
Die Zukunft beginnt jetzt!